



Aluminum lightens the world
アルミでかなえる、軽やかな世界

2026年度事業説明会

資源循環の最前線

— ② 缶材マーケット

2026年10月19日
株式会社UACJ
板事業本部 缶材営業部



目次

1

- ・アルミ缶生産量と成長予測（ワールドワイド）
- ・当社販売の見通し

2

- ・国内アルミ缶材の事業環境分析
- ・アルミの環境優位性と缶材ビジネスの在り方

目次

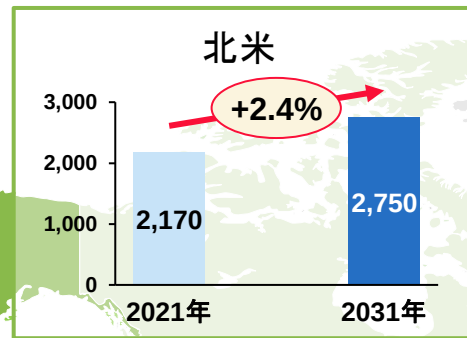
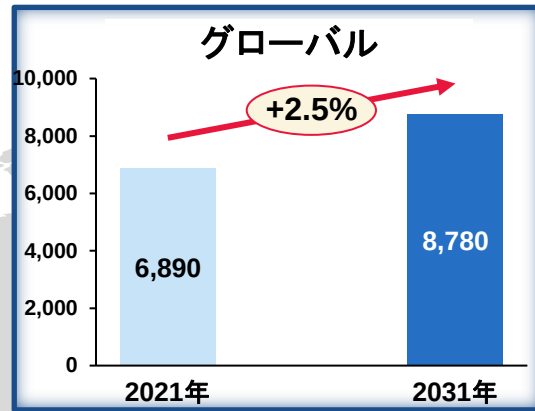
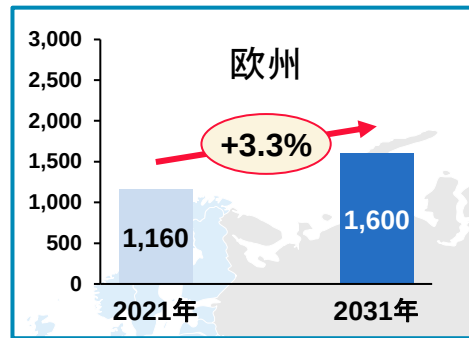
1

- ・アルミ缶生産量と成長予測（ワールドワイド）
- ・当社販売の見通し

2

- ・国内アルミ缶材の事業環境分析
- ・アルミの環境優位性と缶材ビジネスの在り方

アルミ缶材需要予測と主な供給拠点



北米

- 年平均成長率約3%の成長が見込まれる
- アルミのリサイクル性の高さを背景に、他容器からの置き換え需要が拡大

欧州

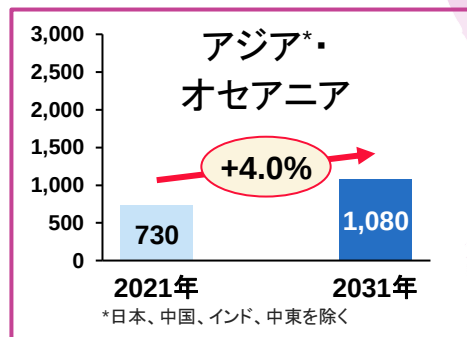
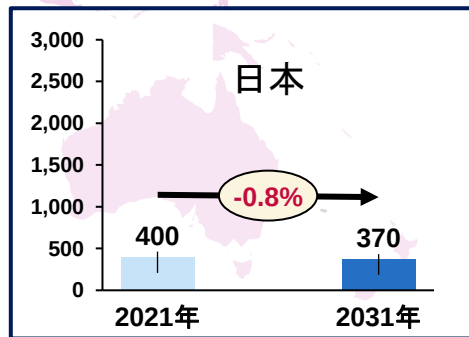
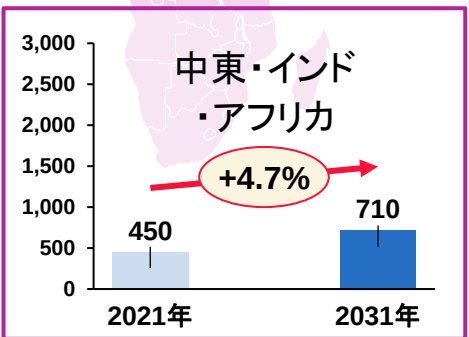
- 年平均成長率3%以上の成長が見込まれる
- ガラス瓶の置き換え需要が拡大

東南アジア

- 年平均成長率4%以上の成長が見込まれる
- 人口増加と経済成長(GDPの増加)に伴い、飲料の消費そのものが拡大

日本

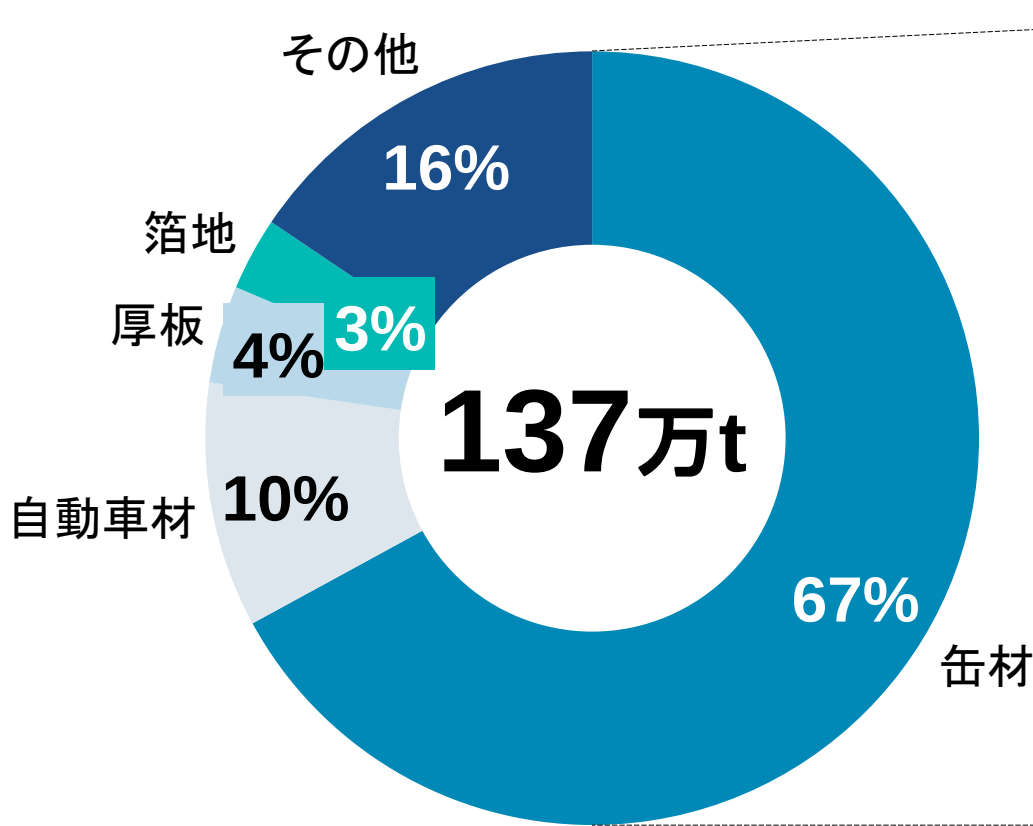
- 2030年まで需要はほぼ横ばい～微減と見込まれる



アルミ板品種別販売数量

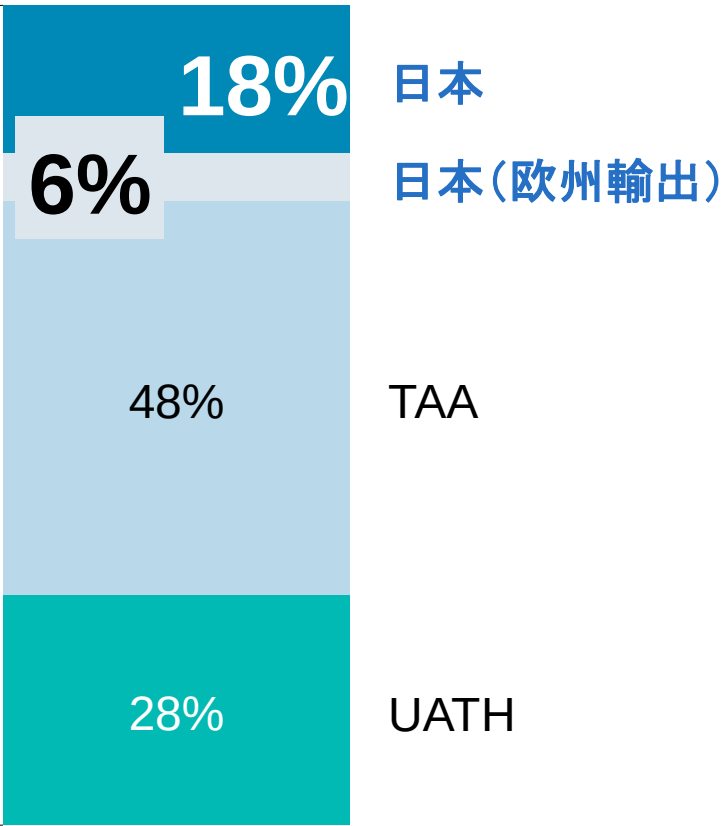
2026年度 アルミ板品種別売上割合

アルミニウムの需要拡大に応じ、販売数量も拡大傾向
2026年度のグループ全体での販売数量は過去最大を計画



缶材 販売数量の内訳

日本国内は少子高齢化、物価高の影響により需要は横ばい～微減見通し。需要旺盛な欧州向けの出荷を拡大する計画



目次

1

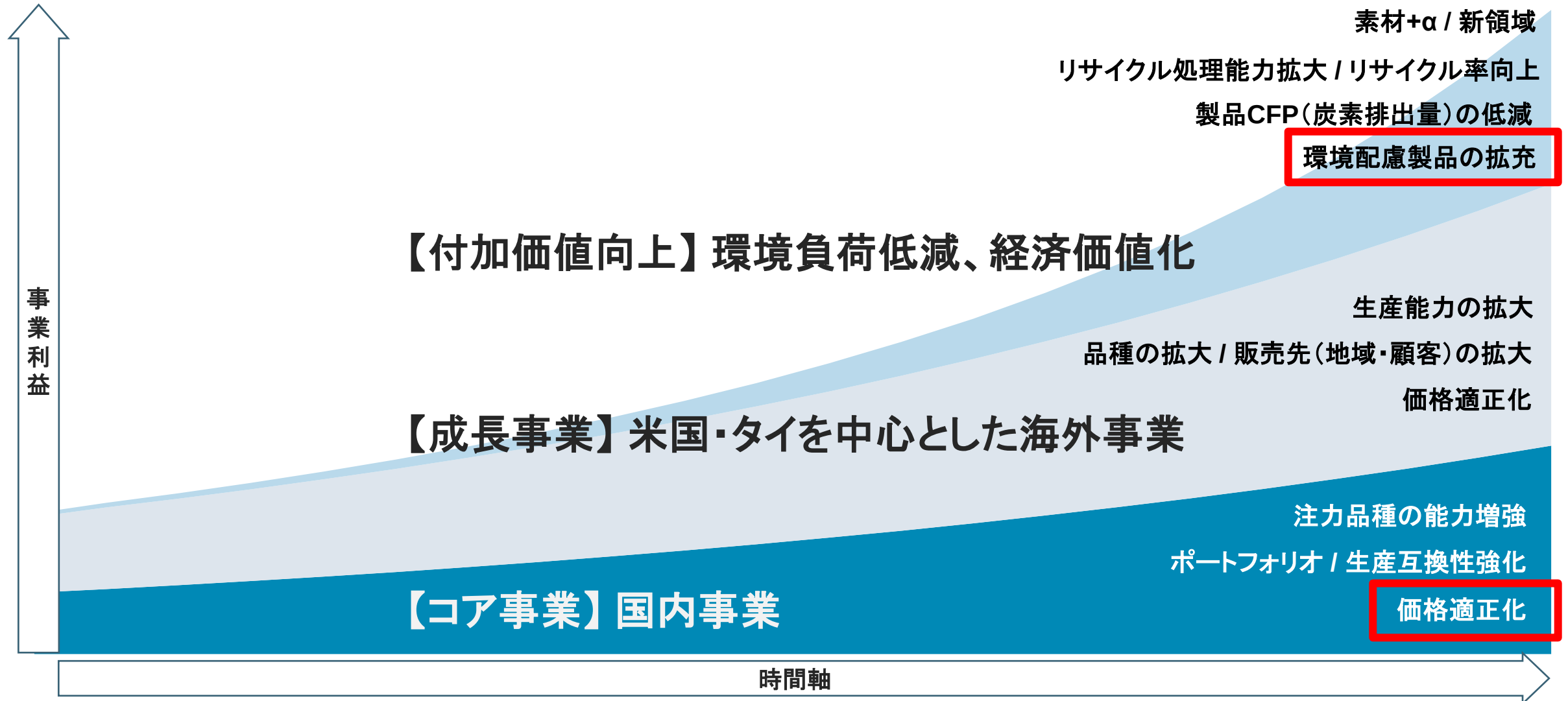
- ・アルミ缶生産量と成長予測（ワールドワイド）
- ・当社販売の見通し

2

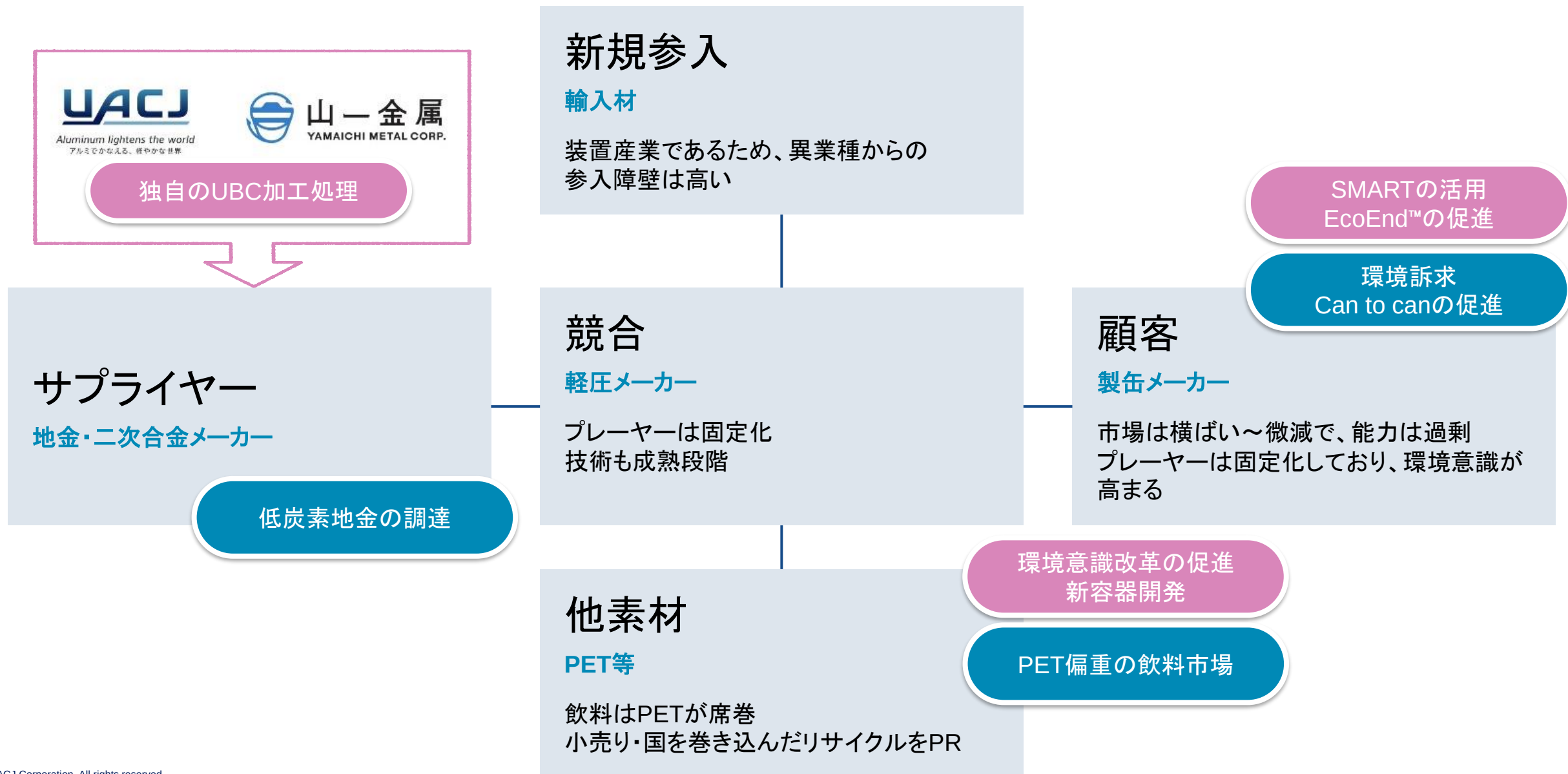
- ・国内アルミ缶材の事業環境分析
- ・アルミの環境優位性と缶材ビジネスの在り方

板事業の成長戦略

拡大する需要と環境負荷低減で事業成長を図る



国内市場 事業環境分析



アルミ缶ブランドのさらなる普及に向けた取り組み

付加価値製品の提案



- ✓ リサイクル率向上、温室効果ガス削減を実現する環境負荷低減製品による差別化 (SMART、EcoEnd™)
- ✓ 競合と比較し、付加価値材の製造キャパシティが大きいことも差別化要素

裾野拡大

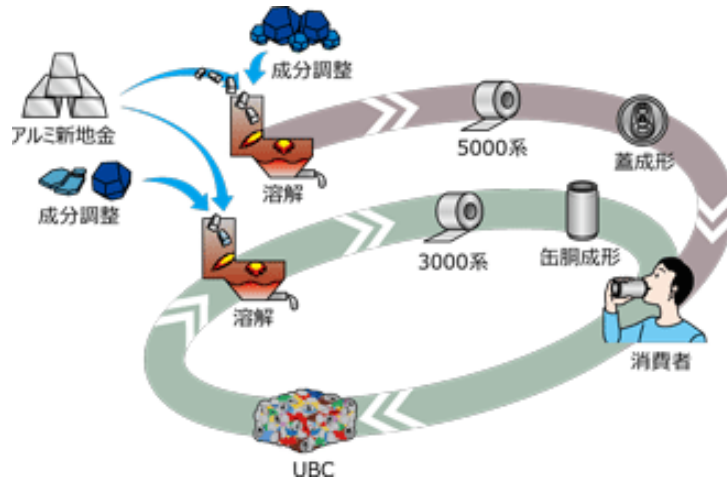


- ✓ 技術協力や幹部間の人材交流等を通じ、従来からリレーションを築いている顧客から、継続的な受注を獲得
- ✓ 企業・国・自治体を巻き込んだ新たなリレーションを構築
→ アルミ飲料容器の裾野を拡大
(アルミカップ、アルミボトル)

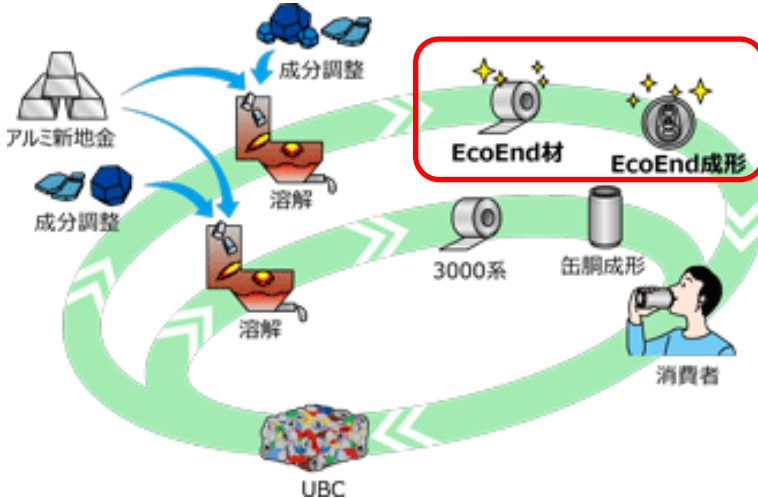
次世代の飲料蓋「EcoEnd™」の拡販

温室効果ガスを約4割削減したEcoEnd™の市場投入が拡大中

現在のアルミ容器材の循環フロー



「EcoEnd™」が提案する新しい循環フロー



- ✓ 東洋製罐株式会社と共同で、製造工程で発生する温室効果ガスを約4割削減した飲料缶用の蓋「EcoEnd™」を開発
- ✓ 蓋の厚みに変更がないため、飲料充填後に蓋を取り付ける設備変更も不要
- ✓ 本格量産のフェーズとなり、市場投入が拡大中

アルミ缶普及推進のための取り組みについて

課題と目的:

人口減や値上げ疲れによる買い控え、若年層のアルコール離れに伴い、アルミ缶需要は低下の一途。一方、PET需要は欧米の動きと相反して堅調。アルミ缶需要の裾野拡大を企図。

大目標

アルミ缶の普及を通じて、軽やかな世界を実現する

活動方針

アルミ缶が当たり前を選択される世の中に(現状水やお茶は殆どお店で買えない…)

▶ アルミ缶の環境優位性の認知向上とイメージアップを図り、更にはその採用を後押しする施策を推進中

取り組み具体例:

【無地アルミボトル缶ウォーター】

- ✓ オリジナルデザインを100本単位で提供可能
- ✓ 「アルミボトル缶を使ってみたいが、最低ロットが大きいと手が出ない」という声を受けて実現したプロジェクト
- ✓ 最初の高いハードルを下げることで、ボトル缶の良さを体感後の採用拡大の弾みとした
- ✓ 循環や海洋プラスチック問題解決の担い手として採用拡大中



【アルミカップ】

- ✓ オリジナルデザインを用い、各種イベントなどでの活用拡大を推進
- ✓ 循環を実感できる環境優位性とアルミの持つ冷涼さで好評
- ✓ 各種イベントなどで人気を博す

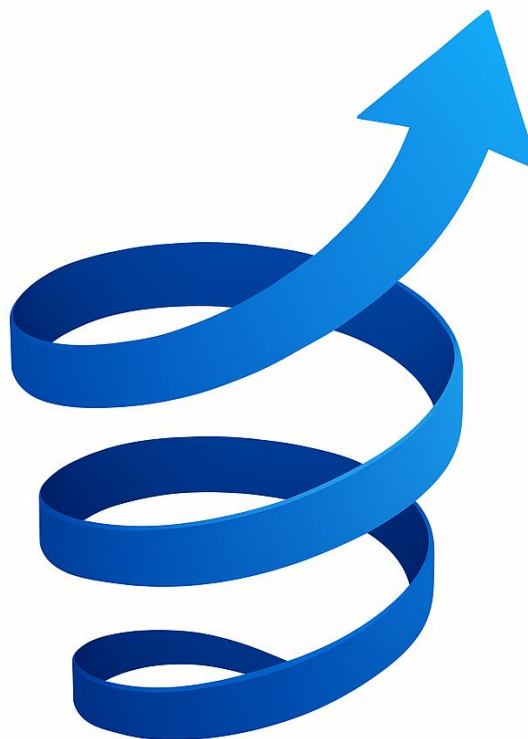


「素材+α」の環境価値の創出

環境負荷の低減で生み出された環境価値の経済価値化を推進中

環境負荷の低減

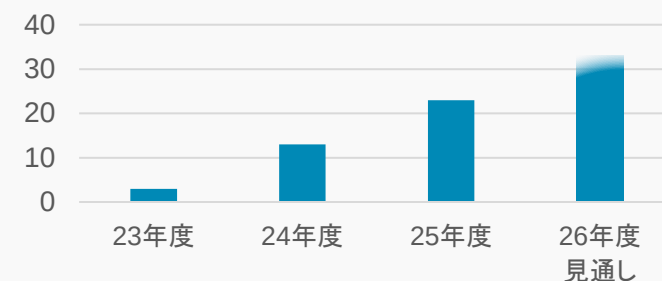
- グリーン原料の調達
 - ✓ 再生原料
 - ✓ グリーン新地金
- リサイクル関連の設備投資
 - ✓ 福井:UBC溶解リサイクルシステム導入
 - ✓ TAA:シュレッダーライン増設
 - ✓ UATH:スクラップ溶解炉増設
 - ✓ 小山:最新鋭鑄造システム導入
- 再生原料活用する合金開発
- 再生可能エネルギーの調達



環境価値の経済価値化

- 環境配慮型製品の拡充
- 環境価値の見える化
- 第三者認証の取得
- 環境価値の訴求

ALmitas+件数の累計



ALmitas⁺

アルミの価値、当社の技術をもってお客様の課題を解決する8つのソリューション

審美性・意匠性

軽量性

独自性・機能性

加工性

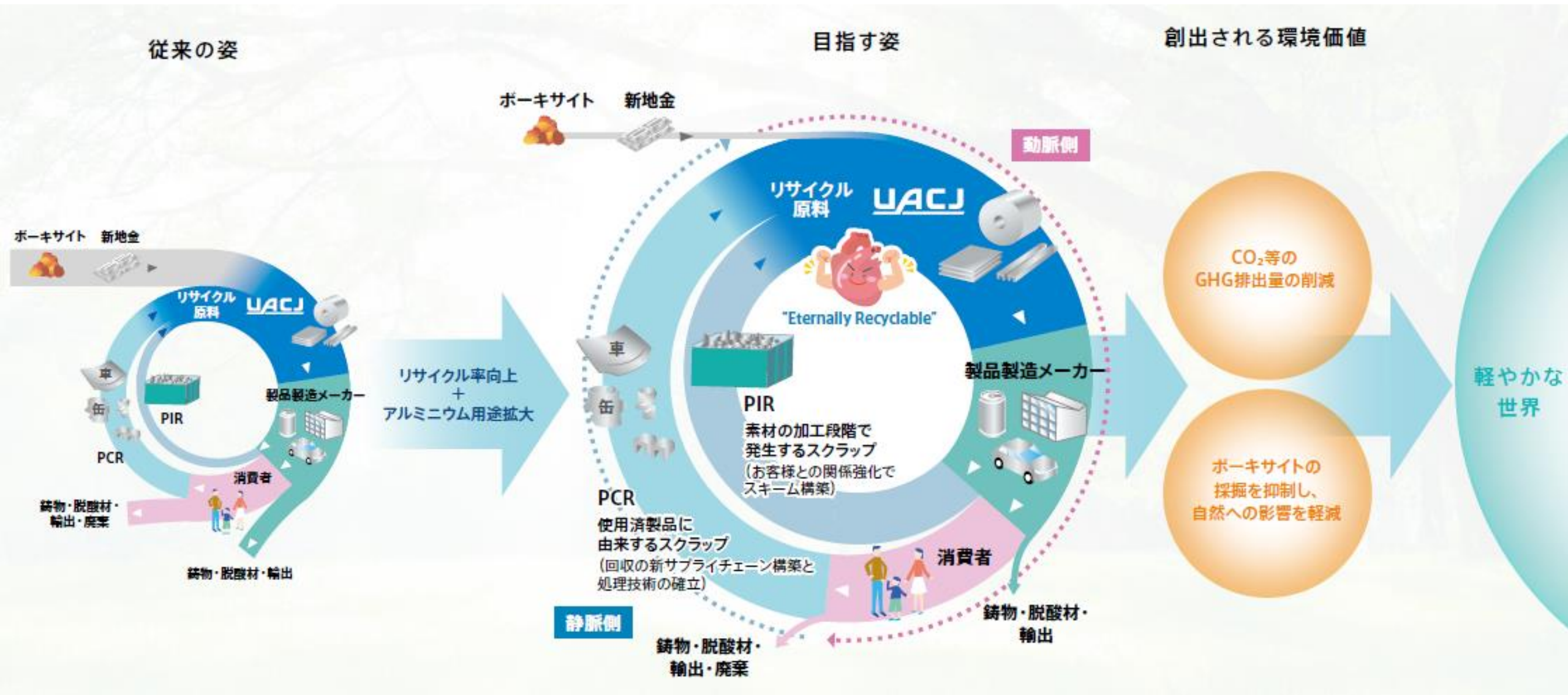
効率性

環境性・循環性

耐久性

共創性

社会課題の解決 - アルミで創る循環の輪～サーキュラーエコノミーの心臓へ





Aluminum lightens the world
アルミでかなえる、軽やかな世界