

アルミニウムを究める



取締役 常務執行役員
マーケティング・技術本部長
慈道 文治

「UACJ Technical Reports Vol. 11 No. 1」発刊にあたり、一言ご挨拶申し上げます。

2021年5月、当社は2030年に向けた長期経営ビジョン「UACJ VISION 2030」を公表し、財務目標とともに“アルミニウムを究めてサステナブルな社会の実現に貢献する”を目指す姿に掲げました。同年度より、基盤強化と位置付けた3か年の第3次中期経営計画を進め、ほぼ目標を達成し、これまで別組織であった事業部門も市場に合わせて再編成しました。

そして、2023年10月に株式会社UACJとして10周年を迎え、2024年4月からはVISION 2030の実現に向け、新たな気概で第4次中期経営計画（2024～2027年度）を開始しました。本計画では以下の3点を重点方針として、素材提供企業から「素材+α」の付加価値提供企業への変革を目指しています。

1. 価値創出拡大による収益の最大化と収益率の向上
2. 筋肉質でしなやかな体質の強化
3. 価値創出と安定した事業運営を支える基盤の強化

価値創出拡大では、1) リサイクル推進 2) 素材+加工ビジネスの拡大 3) 先端分野のサプライチェーン安定化への貢献 4) 新領域の拡大 の4つの分野で取り組んでいます。これを支える事業体質、基盤の強化では、人材の獲得・育成、技術・ブランドの強化・活用、事業間・部門間・サプライ／バリューチェーンとの連携・協業を推進しています。

「素材+α」の付加価値提供においては、研究開発が重要であることは論を待ちませんが、お客様のご要望をはじめ、時代の要請、社会の環境変化に応じたマーケティングを融合した取り組みにすることが重要となってきます。そこで、マーケティングを担う部門を新たに設置し、これまでの研究開発を担うR&Dセンター、モビリティテクノロジーセンターを統合させたマーケティング・技術本部を2023年に発足させ、活動を開始しました。

当本部では、素材の特性を最大限引き出し、利活用するための技術開発、すなわち素材（アルミニウム）そのものを究める活動を積極的に推進し、これを担う人材の育成と情報の提供にも努めています。また、得られる成果の事業化をグループ横断型のマーケティングも機能させて推進しています。これらの活動を通して、サステナブルで軽やかな世界を実現し、社会に貢献できるように邁進してまいります。

本誌ではこれまで同様、UACJグループにおける研究開発の成果とともに最新技術情報を提供してまいります。皆様にはより一層のご指導とご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

Mastering Aluminum

Chief Executive, Marketing & Technology Division
Director, Managing Executive Officer
Fumiharu Jito

On the occasion of the publication of “UACJ Technical Reports Vol. 11 No. 1”, I would like to share a few thoughts.

In May 2021, we announced our long-term management vision, “UACJ VISION 2030”, which outlines our financial targets and approach/objectives for “building a sustainable world by utilizing the benefits of aluminum”. Since then, we have been implementing our third medium-term management plan over a three-year period, which is designed to strengthen our foundations, and we have nearly achieved our goals. Additionally, we have reorganized our business divisions, which were previously organized separately, with market dynamics.

UACJ celebrated its 10th anniversary in October 2023, and in April 2024, we launched our fourth medium-term management plan (FY2024-FY2027) with a renewed spirit to realize the goals of VISION 2030. Under this plan, we aim to transform ourselves from a company that solely provides materials into one that delivers value-added solutions, described as “materials + α ”, based on the following three key policies.

- (1) Maximize revenue and improve profitability through increased value creation
- (2) Strengthen our agile and flexible organizational structure
- (3) Strengthen the foundations that support value creation and ensure stable business operations

To drive value creation, we are focusing on four areas: 1) Promoting recycling, 2) Expanding our materials plus processing business, 3) Contributing to supply chain stability in advanced fields, and 4) Expanding new domain of market. To strengthen our business structure and infrastructure, we are acquiring and developing human resources, strengthening and utilizing our technologies and brands, and fostering collaboration across businesses, divisions, and the supply/value chain.

In order to deliver value-added “materials + α ”, research and development are essential. It is becoming increasingly crucial to integrate marketing strategies that align with customer needs, current demands and changes in the social environment. In 2023, we established a new marketing department and launched the Marketing and Technology Division, which brings together the Research & Development Division and the Mobility Technology Center that was previously responsible for research and development.

In this division, we are actively promoting the development of technologies that maximize and utilize the characteristics of our materials. Our goal is to fully master these materials while fostering the expertise necessary for these activities and providing relevant information. We are also working to commercialize the outcomes of our efforts through cross-group marketing. Through these activities, we aim to create a more sustainable and better world, contributing to society.

In this report, we will share the latest technical information as well as the results of research and development within the UACJ Group. We sincerely appreciate your continued guidance and encouragement.